



**CCHIO**  
magazine

ANNO 1  
N. 1  
DICEMBRE  
2008

~~€ 2,00~~  
**OMAGGIO**

MENSILE DI INFORMAZIONE DI SAN VITO DEI NORMANNI -  
SAN MICHELE SALENTINO - CAROVIGNO - LATIANO

# L'AMORE AI TEMPI DEL *web*

Siti, annunci, chat:  
gli incontri on-line sono un  
fenomeno sempre più in voga,  
non solo fra i giovani. E la moda  
esplose anche in provincia



attualità inchieste tendenze cultura sport



ARTEMOTIVE  
COMUNICAZIONE



quando mente e cuore si uniscono



Publicità  
Comunicazione  
Stampa  
Grafica  
Packaging  
Editoria  
Web

[www.artemotive.it](http://www.artemotive.it)



COMUNICARE é  
“L'ARTE DALLA PARTE DELL'ARTE”

▶▶ [info@artemotive.it](mailto:info@artemotive.it)

▶▶ via antonio sardelli, 44\_  
san vito dei normanni BR\_ tel./fax 0831 986314

▶▶ via palmieri, 4  
lecce\_ tel. 0832 309535



## Copertina

- L'amore ai tempi del web

## Carovigno

- Il convento dei Carmelitani diventa asilo
- Il gruppo 'Nzegna trasloca

## Latiano

- L'area mercato si adegua alle norme di legge

## San Vito dei Normanni

- Natale in piena crisi, parlano i commercianti

## San Michele Salentino

- Una webcam sulla piazza. Per non sentirsi soli

## Attualità

- Depuratore circondariale: ci siamo quasi

## Sport

- Carovigno e San Vito: tutti pazzi per il volley

<b>Attualità</b>	pag.	4
<b>Carovigno</b>	pag.	6
<b>Latiano</b>	pag.	8
<b>San Vito dei Normanni</b>	pag.	10
<b>San Michele Salentino</b>	pag.	12
<b>Copertina</b>	pag.	14
<b>Solidarietà</b>	pag.	16
<b>Teatro</b>	pag.	20
<b>Cinema</b>	pag.	22
<b>Sport</b>	pag.	24

Direttore Editoriale  
Hanno collaborato

Concessionaria per la Pubblicità  
Fotografia  
Grafica e impaginazione  
Edito da

**Vito Valente**

**Doriana Santoro, Francesco D'Agnano, Marilena Locorotondo, Francesca Presto, Dario Di Viesto, Emanuele Chiariello, Francesca Mingolla, Luigi Anglani**

Artemotive via A. Sardelli, 44 - San Vito dei Normanni - tel. 0831.986314

**Giuseppe Moccia**, foto basket **Giuseppe Sacchi**, foto Convento Carovigno **Giovanni Calò**

Artemotive - info@artemotive.it

**Sandei Communication Mediamonitor** / via A. Sardelli, 44 72019 - San Vito dei Normanni BR - tel. 0831 986314

Stampato da: ERREBI Grafiche RIPESI - Via del Lavoro, 23 - 60015 Falconara Marittima - AN

Chiuso il 15.12.2008

In attesa di registrazione.

# ACQUA AZZURRA ACQUA AMARA

Sta forse per finire l'attesa attorno al depuratore  
circondariale, che servirà i comuni di Carovigno,  
San Vito, San Michele e tutte le marine circostanti

**A BREVE SARANNO  
PRESENTATI I  
PROGETTI DI AQP  
E PASSAVANT  
IN BALLO RESTANO  
GLI IMPIANTI DI  
SOLLEVAMENTO PER  
SAN VITO E PER  
TUTTE LE MARINE**

Eppure, finalmente, sembra esserci spazio per il cauto ottimismo: il passaggio di testimone fra 2008 e 2009 potrebbe portare novità di spicco. Forse le tessere che sbloccheranno il complesso domino a cinque (le tre amministrazioni comunali, l'Acquedotto pugliese, e la Passavant - ditta appaltatrice dei lavori). A breve dovrebbero essere presentati i progetti che completeranno il mosaico, da parte di Aqp e Passavant. In ballo restano l'impianto di sollevamento e il collegamento con San Michele (entrambi in relazione al territorio sanvitese), e il sollevamento delle marine.

Ripercorrere tutte le tappe storiche della vicenda sarebbe eccessivo. Resta però la sostanza: l'impianto, a pieno regime, occorrerà per la depurazione delle acque reflue, utile per Carovigno, San Michele, San Vito, le marine circostanti. L'agenda degli amministratori cittadini, nei mesi scorsi, è stata piena di incontri e tavoli tecnici. Due le questioni, come detto, recentemente sul tavolo, entrambe riguardanti San Vito: l'impianto di sollevamento e il collegamento con San Michele. Sul primo punto, gravavano ancora le due osservazioni presentate all'iniziale progetto della Passavant: l'una sull'ubicazione, l'altra sul possibile sversamento in falda (su cui l'Aqp aveva dato parere negativo, non essendo più previsto lo smaltimento direttamente in fal-

**A**nno nuovo, depuratore vecchio. Carovigno, San Vito, San Michele, tutte le marine circostanti: una consistente fetta di territorio in attesa. Da circa vent'anni. In attesa di quel depuratore, che sarà pur vecchio (come idea, progetto, battaglia), ma è tanto vitale e necessario quanto ormai vagheggiato.



da delle acque reflue). Quanto alla localizzazione dell'impianto di sollevamento, il Comune di San Vito vorrebbe allontanarlo quanto più possibile dal centro abitato. Per questo, l'amministrazione comunale ha indicato un'area di massima (verso Specchiolla) entro cui la Passavant può sistemare l'impianto. Ora tocca alla ditta procedere ai necessari sopralluoghi. Quanto al possibile sversamento in falda (nel caso, cioè, di piogge troppo abbondanti, tali da colmare la misura), la Passavant si è detta disponibile a incrementare la portata dell'impianto. L'altro nodo che il tempo non ha

ancora sciolto, è quello relativo alla condotta che lega San Michele e San Vito. Il progetto originario prevedeva l'innesto della condotta direttamente sulla rete fognaria esistente. Opzione poco gradita al Comune di San Vito. La soluzione scaturita e sostanzialmente sposata dall'Aqp, invece, prevede un collegamento autonomo, senza che sia sfiorata (e sovraccaricata) la rete. E ora? Prossima scadenza-chiave, una conferenza di servizi: forse a fine dicembre, forse a gennaio, comunque quanto prima. Almeno così pare. In quella occasione saranno presentati i nuovi progetti così ridisegna-

ti, da parte della Passavant e dell'Aqp. Oltre ai tasselli sopra descritti, all'appello del puzzle manca il secondo lotto di lavori, quelli di competenza esclusiva dell'Acquedotto: non solo il tratto San Vito-San Michele, ma pure l'impianto di sollevamento delle marine. In ogni caso, l'Aqp ha promesso di appaltare i relativi lavori (i fondi, sono già nella sua disponibilità). E ha promesso di farlo presto, per l'esattezza entro la cruciale conferenza dei servizi. E allora, chiusa da tempo la partita per il deflusso delle acque nel Canale Reale, entro un anno il depuratore potrebbe mettersi in moto.



OLIOS



**RELAIS LA FONTANINA**

Ristorante Wine Hotel



Provinciale Ostuni Francavilla F.na km. 9,00  
contrada Palagogna Ceglie Messapica - BR  
tel. +39 0831 380932 fax +39 0831 380933  
www.lafontanina.it info@lafontanina.it



# IL COMUNE PRENDE L'ARTE E LA METTE DA PARTE. DEL TUTTO

Il convento dei Carmelitani sarà adibito ad asilo. Ma le proteste non mancano

di **Marilena LOCOROTONDO**

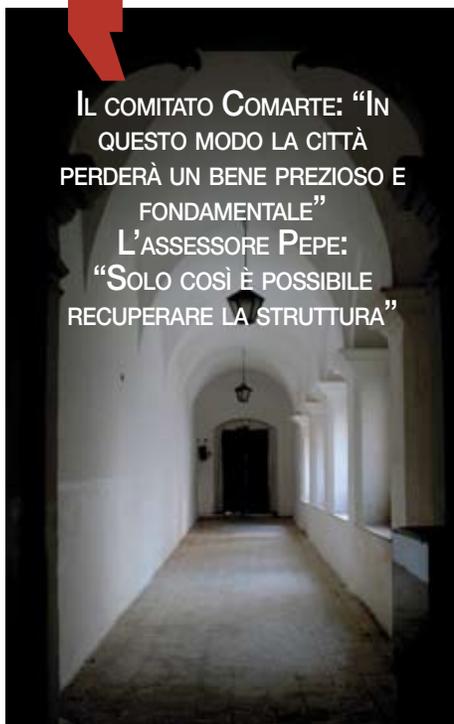
Il Comitato cittadino apartitico, Com.arte, e buona parte della cittadinanza carovignese si schierano contro la decisione presa dall'amministrazione in carica di accedere ad un finanziamento regionale per adibire ad asilo l'ex Convento dei carmelitani annesso alla Chiesa di Santa Maria del Soccorso. Esperti dei beni storico-culturali e semplici cittadini sensibili verso i luoghi emblematici del paese considerano precipitosa la decisione di intervenire sull'ex Convento carmelitano risalente al 1550, prevedendo esclusivamente il recupero della zona inferiore dell'immobile, da adibire ad asilo nido, escludendo quindi la completa restaurazione della struttura di inestimabile valore. *"In questo modo non c'è nessuna speranza per un reale recupero dell'ex Convento. Carovigno perderà un bene prezioso e fondamentale. E pensare che ancora oggi, in quelle stanze vuote e in evidente stato di degrado si respira l'aria singolare ed austera tipica dei luoghi sacri, quella che sentivo tanti anni fa, negli anni del catechismo."* Questo il commento di un giovane artista carovignese. *"È un peccato che un pezzo della nostra storia cittadina sia perduto in questo modo. Mi ricordo nell'epoca fascista che le donne lì lavoravano il tabacco, era un'attività concitata che univa le laboriose operaie rappresentando un'indispensabile fonte di sostentamento per l'economia del paese"*. Una signora di 87 anni racconta con malinconia le metamorfosi dell'immobile, utilizzato negli anni '30 per la lavorazione del tabacco, negli anni '50 e '60 come asilo nido e luogo di ricevimento per matrimoni, diventando dimora popolare fino agli anni '90, quando le stanze della zona inferiore accoglieranno i ragazzi della chiesa di S. Maria del Soccorso per il catechismo.

*"Il finanziamento chiesto dall'amministrazione comunale per il recupero*

*dell'ex convento del XVI secolo è l'unico mezzo utilizzabile contro il definitivo disfacimento dell'immobile ormai abbandonato da troppi anni"*. Queste le parole dell'assessore alla cultura Nicola Pepe, il quale più volte ha precisato che la decisione presa dall'attuale amministrazione comunale è legata all'urgenza di salvare un immobile in decadenza rendendolo fruibile per la comunità. Le cifre da sostenere, per il recupero e la restaurazione intera del complesso conventuale carmelitano, sono insostenibili perché superano di molto il milione di euro e per gli amministratori quella di salvare almeno una parte dell'ex convento appare l'unica soluzione ragionevole. La costituzione dell'asilo nido è infatti un vincolo imprescindibile, ovvero la condizione essenziale per accedere al finanziamento regionale. La decisione dell'amministrazione comunale abbandona quindi ogni sorta di idealismo storico-artistico-culturale, diventando esclusivamente una questione pratica e concreta.



**IL COMITATO COMARTE: "IN QUESTO MODO LA CITTÀ PERDERÀ UN BENE PREZIOSO E FONDAMENTALE"**  
**L'ASSESSORE PEPE: "SOLO COSÌ È POSSIBILE RECUPERARE LA STRUTTURA"**





# La 'Nzegna sbandiera la nuova sede

Lo storico gruppo trasloca in una vecchia struttura di via R. Margherita

Sfrattati dalla sede dell'ex-cinema Italia, locale in fase di recupero, il gruppo sbandieratori 'Nzegna è stato dislocato dopo

molte diatribe in una vecchia struttura di via Regina Margherita al civico 67. La comunità carovignese si congratula con i giovani sbandieratori che lavorando assiduamente hanno ripulito in meno di due mesi il vecchio immobile.

Il presidente del gruppo 'Nzegna, **Antonio Orlandino**, è orgoglioso dei suoi ragazzi, che senza compenso hanno speso il loro tempo lavorando per il bene del gruppo. *"Dopo varie discussioni e riunioni il sindaco*

*Vittorio Zizza ci ha concesso una struttura a ridosso del Castello Dentice di Frasso. Essendo comunque un locale storico i bagni non funzionavano bene e il soffitto aveva bisogno di una ripulita, ma i ragazzi si sono impegnati per rendere agibile la struttura prima di Natale."* Nei giorni del mese di novembre, alcuni sbandieratori con un'età compresa tra i 18 e i 23 anni, hanno stonato e rianimato le volte della loro fatiscente nuova sede, lavorando tra la polvere sotto la

supervisione del socio del gruppo Damiano Saponaro.

Il presidente e gli sbandieratori della Nzegna ringraziano l'ente comunale per aver offerto ai 150 soci un luogo di riferimento, sito in una strada principale del paese e quindi "in vetrina", ma sperano in futuro di possedere una sede più grande che possa essere idonea ad allestire mostre di documenti, vestiti e trofei, patrimonio storico dei 40 anni di vita del gruppo.

M.L.



**SFRATTATI DELL'EX CINEMA ITALIA, GLI SBANDIERATORI HANNO MESSO A NUOVO IL LOCALE CONCESSO DALL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE DI CAROVIGNO**



## LA TERMOSANITARIA



Saunier Duval



MITSUBISHI  
ELECTRIC  
CLIMATIZZAZIONE



CLIMA CON CARATTERE

# L'AREA MERCATO IN SALA TRUCCO



La zona nei pressi di viale Martin Luther King sarà adeguata a norma

di Francesca MINGOLLA

**I**l mercato settimanale del venerdì è un rito per gran parte dei latianesi, che puntualmente ci vanno per fare la spesa per la settimana o semplicemente per una passeggiata. Un mercato sempre affollato da giovani, anziani, ma anche da alcuni ragazzini che approfittano proprio del mercato per “marinare” la scuola.

Ma quanti sanno che le aree destinate a mercato settimanale, precisamente viale Martin Luther King e il piazzale antistante l'ex poliambulatorio, non rispondono ai parametri previsti dalla legge?

Infatti, l'ordinanza 03.04.2002 del ministero della Salute ha stabilito i requisiti igienico-sanitari che le aree pubbliche destinate al commercio debbono possedere, dispo-

nendo che ciascun posteggio sia fornito di allacci indipendenti all'acqua potabile, allo scarico delle acque reflue e all'energia elettrica. Inoltre la giunta regionale pugliese, con delibera n. 529 del 28.04.2006 ha emanato le linee guida per l'applicazione di tale ordinanza. Il problema è che l'area destinata al nostro mercato settimanale non

possiede alcuno di questi requisiti, ai quali il Comune ha l'obbligo di adeguarsi.

Consapevole di ciò il consiglio comunale ha dato il via all'iter per l'adeguamento a norma di legge delle aree adibite appunto a mercato settimanale. In proposito l'assessore alle Attività produttive Salvatore Zuccherò spiega “Siamo

venuti a conoscenza della riapertura dei termini per la presentazione delle domande per la concessione di contributi, da parte della Regione Puglia, volti al risanamento e alla bonifica delle aree mercatali. I soggetti che potevano beneficiare dei contributi erano i consorzi o società consortili o Associazioni temporanee d'impresе costituite da ambulanti. Sul territorio comunale non è stata trovata alcuna disponibilità. Per questo - spiega l'assessore - quando è arrivata la proposta del Consorzio operatori aree pubbliche (Coap) essa è stata vagliata dall'amministrazione con estrema attenzione: si trattava di un consorzio costituito prevalentemente da operatori commerciali che aveva al proprio attivo una importante esperienza nel campo poiché aveva già realizzato la ristrutturazione di numerosi mercati in comuni diversi utilizzando le risorse previste dalla Regione Puglia. È stato quindi approvato - dice Zuccherò - un protocollo d'intesa con il Coap per la

redazione di un progetto esecutivo e la presentazione dell'istanza di contributo. Il progetto, approvato con successiva delibera, prevede una spesa di 450.000 euro. La Regione Puglia ha concesso il finanziamento per un importo pari ad 245.553,80

**DA RISPETTARE I REQUISITI IMPOSTI ALLE AREE DESTINATE AL COMMERCIO: TRA LE ALTRE COSE, NUOVI SERVIZI IGIENICI, IMPIANTO DI DISTRIBUZIONE ACQUA POTABILE, RETE FOGNARIA**





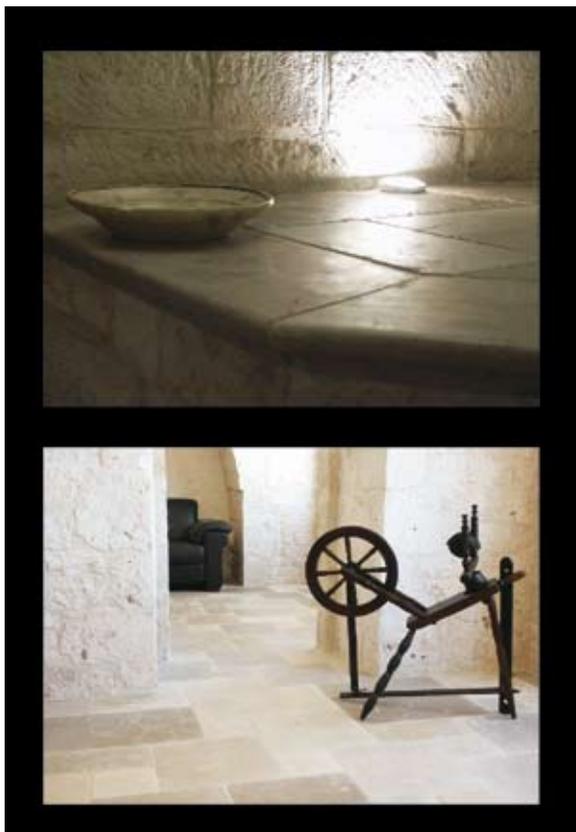
euro. Per poter beneficiare di tale finanziamento il Comune deve partecipare alla spesa per la restante somma di 204.446,20 euro, per la quale è necessaria l'accensione di un mutuo. Si tratta - continua il responsabile della Attività produttive

*- di un'occasione da non perdere perché rende fattibile ciò che finora sembrava di difficile realizzazione e ci aiuta a risolvere diversi problemi facendoci carico solo di una spesa inferiore al 50% di quella prevista: il problema della sicurezza, riferita sia ai clienti che agli operatori del mercato; il problema dell'igiene, che costituisce l'esigenza primaria del pubblico e degli stessi operatori; il problema del rispetto dei parametri previsti dall'ordinanza ministeriale, a cui il*

*Comune ha l'obbligo, in ogni caso, di adeguarsi".*

Riassumendo gli interventi previsti in progetto, per quanto riguarda il piazzale retrostante l'ex Poliambulatorio è prevista la rimozione della ringhiera esistente e il rivestimento di tutta la recinzione, il rifacimento della pavimentazione e del marciapiede circostante il piazzale, la realizzazione di nuovi locali per servizi igienici, la realizzazione di un impianto di distribuzione di acqua potabile a tutti i punti di utenza dell'area alimentari, la realizzazione di rete fognante con allaccio delle singole utenze, la realizzazione di impianto elettrico per fornire l'energia elettrica alle varie utenze, potenziamento dell'impianto esistente di

pubblica illuminazione attraverso la posa in opera di punti luce su palo, la fornitura e installazione di torrette compatte estraibili completi di allaccio idrico, fognante ed elettrico. Per quanto concerne viale Martin Luther King è prevista la riduzione del marciapiede esistente, il rifacimento della pavimentazione dell'area mercatale, la sostituzione delle robinie esistenti con altrettanti cocus in corrispondenza di ogni palo della luce, la realizzazione di un altro gruppo di servizi igienici. Per l'inizio dei lavori si dovrà aspettare ancora: dopo il via libera dell'Asl, verrà pubblicato un bando per l'affidamento dei lavori, che in concreto potrebbero iniziare verso la metà del prossimo gennaio.



www.roccato.it

chiedeteci di invecchiare bene.

chi conosce il fascino del roccato di ostuni custodito non chiede più trucchi per rimanere giovane ad ogni costo, ma solo il segreto dell'invecchiare bene: roccato di ostuni è una pietra naturale con finitura speciale rustica che riprende il fascino delle vecchie pavimentazioni tipiche dei centri storici pugliesi.

**Roccatò**  
di Ostuni

Prodotto e commercializzato dalla NUOVA GOLDEN MARMI Srl  
telefono 0831.304563 e-mail: info@roccato.it

DIVENTA RIVENDITORE AUTORIZZATO

A SAN VITO QUANTO STA INCIDENDO LA RECESSIONE SULLO SHOPPING FESTIVO? LA PAROLA AI COMMERCianti DEL CENTRO

# Acquisti natalizi,

## I negozianti: "Sempre meno gli acquisti per se stessi, e si predilige l'utile"

di Francesca PRESTO

**G**ia da qualche mese si avverte la crisi economico-finanziaria. Giunti a dicembre si prova a fare un primo pronostico sulle vendite di Natale 2008. Nelle tasche delle famiglie circolano sempre meno soldi. L'inflazione ha diminuito il potere d'acquisto delle categorie più deboli e la popolazione si trova costretta a dover prestare maggiore attenzione ai prezzi dei prodotti, preferendo quelli più utili ed indispensabili. La crisi quindi fermerà i consueti acquisti natalizi?

Visitando alcuni negozi del centro di San Vito abbiamo chiesto ai commercianti di esprimersi a riguardo.

**?** Quali sono i prodotti più richiesti tra quelli presenti nel suo punto vendita?

**Claudio Ruggiero, Gioielleria di C. e C. Ruggiero:**

In questi anni sono cambiati notevolmente gli acquisti di Natale: è diminuito "l'autoconsumo", vale a dire non si compra più per se stessi, si fanno però ancora molti regali, doni che simboleggiano la festività. Non c'è un prodotto in particolare che si vende di più, il nostro settore viene influenzato dalle tendenze e dalle mode del momento. Il regalo deve essere ricercato. Negli ultimi anni, si vendono di più gli articoli pubblicizzati dalla tv e sui giornali.

**Fulvia Epifani, Rivenditrice Thun e Sia:**

Si vende tutto, perché gli articoli presenti nel mio negozio hanno vari prezzi e quindi sono accessibili a tutti. La gente acquista i prodotti che vendo poiché questi non hanno risentito della crisi di cui si parla tanto in questo periodo; è di notevole importanza il sostegno delle aziende che pubblicizzano l'articolo.

**Francesco De Palma, Intimità:**

Vendo di tutto, ma principalmente si predilige l'"utile", indubbiamente la crisi ha causato un picco nelle vendite di tutti gli articoli presenti in negozio.

**Michele Valente, Valente Espressioni Moda:**

Nel mese di dicembre si vendono maggiormente i maglioni sia da uomo che da donna. La gente però non compra più tanto per sé, come accadeva in passato quando ci "si vestiva" per Natale, si tende ad acquistare e fare regali utili, magari acquistando pantaloni e giubbotti.

**?** Siamo ormai abituati all'aumento dell'euro, ma i prezzi dei prodotti con la nuova moneta hanno subito variazioni?

**Claudio Ruggiero, Gioielleria di C. e C. Ruggiero:**

I prezzi dei prodotti sono cambiati a causa dell'aumento dei prezzi delle materie prime; sono comunque cambiati le esigenze e il potere d'acquisto delle famiglie.

**Fulvia Epifani, Rivenditrice Thun e Sia:**

No, gli articoli non hanno subito un aumento. Per quanto riguarda le vendite non ci sono stati grossi cambiamenti, ma nel mio settore è cambiato il modo di fare la lista nozze, prima si compravano due servizi di piatti, bicchieri e posate, adesso, invece, si è ridotto il numero degli articoli presenti nelle liste perché gli sposi preferiscono ricevere maggiormente regali in denaro.

**Francesco De Palma, Intimità:**

Quasi tutti i prodotti hanno subito un rialzo; con il cambio lira-euro sono aumentati i prezzi di qualsiasi cosa, basti pensare all'aumento

# IL PACCO PIANGE

## fra crisi e speranze

del prezzo del gasolio, di conseguenza è aumentato il costo del trasporto. Non c'è comunque una differenza notevole rispetto agli altri anni.

**Michele Valente, Valente  
Espressioni Moda:**

Non potrei fare un confronto dato che la mia attività è giovane e non ha vissuto il tempo della lira.

**? Secondo lei, la crisi economico-finanziaria influenzerà le vendite e gli acquisti natalizi?**

**Claudio Ruggiero, Gioielleria  
di C. e C. Ruggiero:**

Indubbiamente, la crisi economico-finanziaria influenzerà gli acquisti per questo Natale 2008. C'è un impoverimento purtroppo di tutte le famiglie.

**Fulvia Epifani, Rivenditrice  
Thun e Sia:**

Secondo me no, non ci sarà un forte calo.

**Francesco De Palma, Intimità:**

Non credo si possa fare una previsione, perché siamo ancora all'inizio degli acquisti natalizi. Credo in ogni modo che la crisi sarà più sentita nei grandi centri urbani. Nei piccoli centri, come San Vito, non ci sono grandi difficoltà per via di un'economia prevalentemente agricola. Secondo me, solo le città più industrializzate subiranno l'influenza negativa della crisi economia.

**Michele Valente, Valente  
Espressioni Moda:**

Spero che la gente non venga tanto influenzata dalle notizie di questi giorni. Le vendite comunque rimangono costanti negli anni, ma noto che i clienti tendono a spendere meno, acquistando capi con prezzi non eccessivamente alti.

**? Dia un buon motivo ai sanvitesi per acquistare nel proprio paese e cosa pensa dell'iniziativa dell'amministrazione comunale per quest'anno.**

**Claudio Ruggiero, Gioielleria  
di C. e C. Ruggiero:**

Al momento, non sono ancora a conoscenza delle iniziative da parte dell'amministrazione comunale.

**Fulvia Epifani, Rivenditrice  
Thun e Sia:**

Direi a tutti i sanvitesi che è inutile andare fuori, poiché a San Vito possono trovare di tutto e di più.

**Francesco De Palma, Intimità:**

A San Vito è possibile avere un rapporto più umano con i commercianti, essere seguiti in tutto e per tutto e inoltre sarà più facile cambiare i regali, poiché il 50-60% di questi viene sostituito. Per

quanto riguarda le iniziative da parte del Comune, penso che si dovrebbe fare di più per abbellire corso Leonardo Leo. Quella delle locandine non è stata un'iniziativa mirata al cliente, poiché, secondo me, la distribuzione doveva avvenire porta-porta o tramite Posta.

**Michele Valente, Valente  
Espressioni Moda:**

Secondo me, acquistando a San Vito si ha la possibilità di avere un trattamento vantaggioso. Si instaura infatti un rapporto più confidenziale, quasi di amicizia, con i propri clienti, cosa che non è possibile trovare andando fuori. L'iniziativa dell'amministrazione per me va bene, ma non risolve quelle che sono tutte le problematiche commerciali di questo paese. Si dovrebbero pianificare insieme le iniziative per promuovere il nostro territorio soprattutto fra gli stessi sanvitesi, cercando poi di coinvolgere ed attrarre i possibili acquirenti dei paesi vicini.



[www.midiesis.it](http://www.midiesis.it)

# La rinascita di borgo Ajeni

Quasi terminati i lavori di ristrutturazione, in particolare per “li curt”

Quasi terminata la seconda parte dei lavori di ristrutturazione di Ajeni, a San Michele, che ha interessato la parte posteriore del borgo ed in particolare “li curt”. L'intervento ha previsto il ripristino di muri a secco, la pavimentazione del piazzale del Borgo Ajeni, la sistemazione di un'area a parcheggio e il restauro conservativo delle facciate di alcuni locali.



## Uno sguardo sulla piazza

Al via la raccolta fondi per installare la webcam

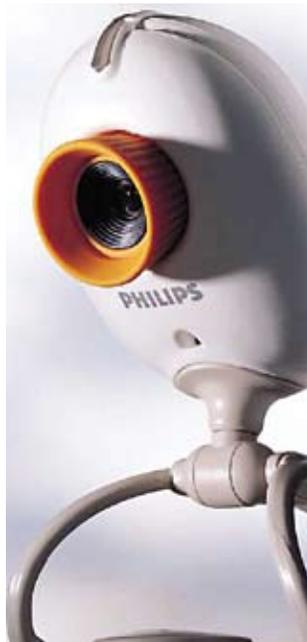
Siamo quasi ad un passo dal realizzare il progetto proposto dai sammichelani fuori sede. Ora manca una sola cosa, la più rognosa: il finanziamento. Una webcam con server incorporato costa dalle 1000 euro in poi. Logicamente qualità e maggiori funzionalità hanno un costo superiore.

L'associazione Midiesis invita, pertanto, a dare una mano a reperire fondi. La quota contributiva è libera; per le aziende in cambio sarà pubblicato il loro logo sulla pagina web del sito. Per quanto riguarda l'au-

torizzazione all'installazione della webcam, midiesis ha incontrato il sindaco per metterlo a conoscenza dell'iniziativa e chiedere il nulla-osta. La risposta è stata positiva, ed è stata presentata una richiesta ufficiale scritta.

Il geometra Francesco Martinelli, invece, ha dato la disponibilità per la collocazione ed la fornitura di un punto di accesso a internet - adsl per la webcam.

Ora tocca a alla buona volontà di tutti noi. Senza denaro non sarà possibile realizzare il progetto.



## Doppio incontro con gli autori

Doppio appuntamento nello scorso novembre in provincia di Brindisi per “Incontro con l'Autore”, iniziativa organizzata dall'associazione “Vivi la tua città” di Latiano con il patrocinio della Provincia di Brindisi, il Csv Poiesis e Idea Radio in veste di media partner.

All'Istituto tecnico commerciale Epifanio Ferdinando a Mesagne, il noto autore Federico Moccia ha presentato il suo nuovo libro dal titolo “Amore 14” (Feltrinelli) che, come nel caso di “Tre metri sopra il cielo” è divenuto già un vero e proprio best sellers.

In occasione di un'altra serata alla “Taberna Libraria”, recentemente inaugurata a Latiano in via Torre, il direttore dei radiogiornali Rai, Antonio Caprarica, ha avuto modo di presentare di persona la sua nuova opera “Gli italiani la sanno lunga...o no !?” (edito da Sperling & Kupfer - Rai Eri).

# Che acqua fa

## Consigli di pubblica utilità

**C**hissà quante volte vi sarete chiesti se l'acqua che scorre abbondante ed a buon prezzo dai vostri rubinetti è buona non solo per i tanti usi che si fanno, ma anche da bere. Sicuramente non diamo il giusto valore a questa enorme risorsa che abbiamo a portata di mano e che è così di facile accesso e fruizione da sembrarci scontata, ovvia. Eppure ci rechiamo regolarmente nei supermercati ad acquistare i cestelli di acqua minerale naturale, buona da bere; mentre per lavarci o per lavare e pulire usiamo tranquillamente quella dell'Acquedotto Pugliese. Quest'ultimo ha dato vita a diverse iniziative, campagne di sensibilizzazione e informazione, tra le ultime ricordiamo "Imbrocciamola", che prevede che i ristoratori ed i gestori di bar servano acqua del rubinetto ai loro clienti, versandola nei bicchieri appunto dopo averla riempita in delle brocche. Al quesito che forse vi sarete posti, almeno una volta, eccovi la possibilità di dare una risposta. Senza muoversi da casa, senza sacrificio o fatica, dovete solo comparare l'etichetta posta sulla bottiglia dell'acqua che avete acquistato nel supermercato e che troneggia tutti i giorni sulla vostra tavola, con queste che vi riportiamo qui di seguito. Potrete così conoscere le qualità dell'acqua del vostro territorio, del vostro paese, quel bene primario che avete in casa vostra. Magari capirete che forse tra le due non vi è grande differenza o che magari è migliore l'una rispetto all'altra. Sarebbe bello scoprire che dalla lista della spesa potete tranquillamente depennare la voce "acqua in bottiglia" risparmiando soldi e guadagnando in qualità.



la fontanina  
acqua di casa tua



acquedotto  
pugliese  
l'acqua, bene comune

### San Vito dei Normanni U.T. BRINDISI (BR)

Parametri chimici e fisici	
Conduttività uS/cm a 20°C	415
Residuo fisso a 180°C mg/l calcolato	291
Durezza totale G.F.	23
Fluoruro mg/l F	0,1
Cloruro mg/l Cl	24,3
Nitrato mg/l NO3	1,0
Ione Bicarbonato mg/l HCO3 calcolato	199
Calcio mg/l Ca	64

la fontanina  
acqua di casa tua



acquedotto  
pugliese  
l'acqua, bene comune

### San Michele Salentino U.T. BRINDISI (BR)

Parametri chimici e fisici	
Conduttività uS/cm a 20°C	412
Residuo fisso a 180°C mg/l calcolato	287
Durezza totale G.F.	22
Fluoruro mg/l F	0,1
Cloruro mg/l Cl	23,7
Nitrato mg/l NO3	1,2
Ione Bicarbonato mg/l HCO3 calcolato	189
Calcio mg/l Ca	60

la fontanina  
acqua di casa tua



acquedotto  
pugliese  
l'acqua, bene comune

### Latiano U.T. BRINDISI (BR)

Parametri chimici e fisici	
Conduttività uS/cm a 20°C	510
Residuo fisso a 180°C mg/l calcolato	251
Durezza totale G.F.	30
Fluoruro mg/l F	0,2
Cloruro mg/l Cl	23,6
Nitrato mg/l NO3	5,8
Ione Bicarbonato mg/l HCO3 calcolato	174
Calcio mg/l Ca	61

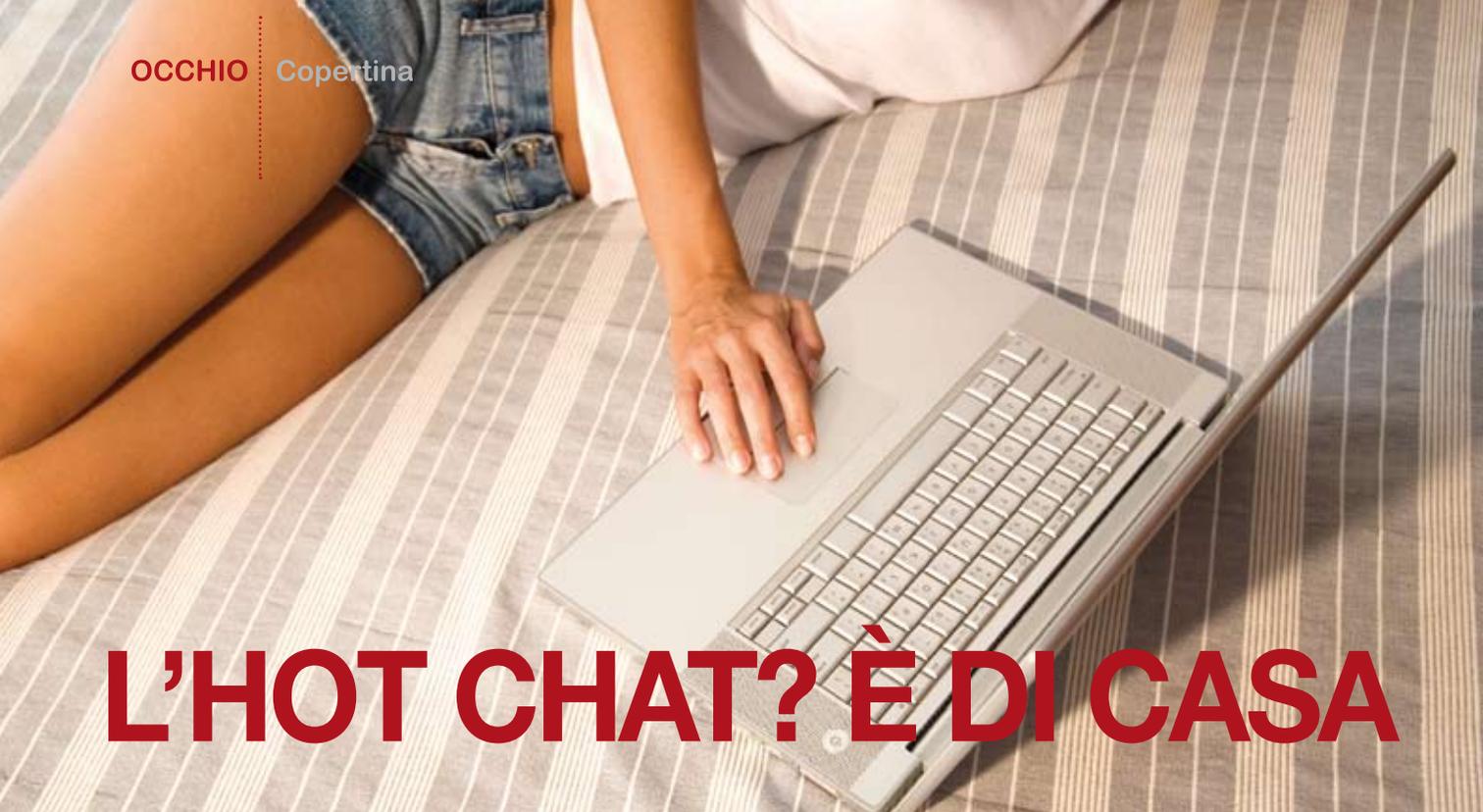
la fontanina  
acqua di casa tua



acquedotto  
pugliese  
l'acqua, bene comune

### Carovigno U.T. BRINDISI (BR)

Parametri chimici e fisici	
Conduttività uS/cm a 20°C	418
Residuo fisso a 180°C mg/l calcolato	287
Durezza totale G.F.	22
Fluoruro mg/l F	0,1
Cloruro mg/l Cl	24,3
Nitrato mg/l NO3	1,0
Ione Bicarbonato mg/l HCO3 calcolato	187
Calcio mg/l Ca	59



# L'HOT CHAT? È DI CASA

Anche sul territorio brindisino attecchisce il fenomeno degli incontri on-line

di Francesco D'AGNANO

**BASTA UN NUMERO  
DI TELEFONO  
LASCIATO SULLA  
BACHECA DI UN SITO,  
E IL GIOCO È FATTO:  
ORMAI LA TENDENZA  
DEL SESSO FREE  
SI È SPOSTATA SUI  
NUOVI CANALI DI  
COMUNICAZIONE**

**D**immi che chat usi e ti dirò chi sei” verrebbe da parafrasare: forse in parte è proprio così.

Tra le nuove generazioni l'utilizzo della chat è forse uno dei mezzi di comunicazione più utilizzati, insieme ai famosi sms ed mms. Qualcuno, con le dovute precauzioni, potrebbe dire: “Niente di pericoloso, un ottimo modo per co-

noscere gente sparsa in varie parti del mondo e che mai si sarebbe potuta incontrare altrimenti.”

Sì, incontrare. Incontrare virtualmente. Ma non solo.

Le web cam hanno fatto superare quel piccolo limite per cui ci si parlava, ma non si sapeva chi ci fosse dall'altra parte dello schermo. In realtà non è proprio così. Un'immagine e poche parole, filtrate da un monitor, spesso nascondono altro.

La nostra inchiesta parte da molto lontano: un numero di telefono lasciato in una bacheca di uno dei tanti siti dedicati alla provincia brindisina e un contatto e-mail. La richiesta: “Ti voglio incontrare”. Il luogo: San Vito dei Normanni. Il nome, forse fittizio, “Pamela”.

Di fittizio in tutto questo c'era realmente il nome: tutto il resto era vero; ragazza vera; richiesta vera. Allora diventa tutto semplice, basta saper leggere tra le righe e

quello che cerchi è bello e pronto anche nella provincia di Brindisi.

A pagamento o gratis solo per il gusto di farlo. Nei casi più complicati una serie di e-mail, poi lo scambio di un contatto Messenger, la visione prima timorosa in cam e poi, con un tacito accordo, l'incontro.

Bacheche di ogni “genere” si sprecano su vari siti sparsi nel mondo virtuale per cui, “sfogliando” le stanze, tra una richiesta di amicizia e una promessa d'amore eterno ci si può imbattere in: “...per 150 motivi...” o “...si gradiscono 150 rose...” che è la richiesta più o meno nascosta di una prestazione a pagamento.

Gli aggettivi si sprecano: “affascinante, raffinata/o, solare, intelligente...”. Le motivazioni: “voglia di trasgressione”, “ho voglia di un'avventura extraconiugale...”. Poi tipico il racconto di quello che cerca o concede “momenti

movimentati...” “...momenti spensierati...”.

Ma “momenti di relax”, “ambientati puliti” e “massima discrezione” non sono solo a pagamento: spesso si trovano ragazze, signore che si sentono sole, qualche volta coppie e spessissimo uomini e bisex pronti a tutto.

Viaggiano, ospitano, hanno amici o amiche che possono partecipare o semplicemente essere contemplativi: ecco il mondo nascosto delle chat hot. Un mondo ai molti sconosciuto, ma che conta milioni di iscritti. Anche il brindisino pullula di “rose” e di “motivi” ma, sconvolgente, è il numero sempre crescente di chi lo fa solo per il piacere di farlo.

Sono superati, ormai, i messaggi lasciati su TuttoMercato: lì ci sono solo le novità del “mercato” straniero a pagamento. La nuova tendenza, quella del sesso free, si è spostata su altri canali della co-

municazione: si parte dalle bacheche di siti più o meno specializzati o che all'apparenza propongono inutilità e spazzatura da web e nascondono, invece, stanze dedicate al sesso facile per poi passare al tam tam dei contatti su Messenger o su Yahoo.

Nuovissima moda è il sesso in webcam: basta una semplice ricarica su schede prepagate delle più note linee telefoniche private o con PostePay. La modalità è semplice: si apre la cam, si fa vedere la ricarica telefonica intonsa, incelofanata, si ha un assaggio delle potenzialità della signorina di turno in cam (il cui contatto lo si è avuto in qualche chat o su qualche bacheca-forum), si ricarica il numero di cellulare che la stessa ha suggerito al "cliente" e, ad accredito avvenuto, parte lo show. I tempi dello stesso sono dettati, naturalmente, dalla consistenza della ricarica. La fa da padrona la solitudine.

Interessanti (se questo aggettivo può avere valenza in questo mondo) sono i forum dedicati al sesso. Oltre alle viscide considerazioni, su questa o quell'altra ragazza, su la coppia di turno o sull'amico compiacente bisex, vi sono stanze dedicate a discussioni di "prevenzione": allora si possono trovare consigli su come evitare certe malattie con scambi di opinioni sulla materia (addirittura suggerimenti omeopatici) o avvertimenti nell'evitare di incontrare certe ragazze del "mercato" perché pericolose, imbroglione, col pappone violento che interviene durante il rapporto malmenandoti. Quest'ultima è una sorta di prevenzione fai-

date da alcuni "denunciata" come una sorta di marketing e lotta interna dei papponi, che spostano il mercato verso questa o quell'altra ragazza che a loro interessa.

Il territorio brindisino pullula di mogli sole, che usano il computer di famiglia nelle ore in cui i figli sono a scuola e il loro uomo è a lavoro o di mariti bisex stanchi della solita routine dell'alcova familiare. Eppure c'è ancora qualche focolare riscaldato dall'amore vero, dagli affetti sinceri ed incondizionati. Gente "comune", che preferisce la routine e la leggerezza domestica al sacro fuoco della passione, soprattutto se questa è a pagamento.

## CCHIO AL GLOSSARIO

**Bacheca:** nei siti web è il luogo dove lasciare messaggi pubblici, che dunque possono essere letti da tutti gli utenti del portale.

**Chat:** è un servizio che permette di dialogare in tempo reale, mettendo in contatto perfetti sconosciuti, generalmente in forma essenzialmente anonima. Il luogo (virtuale) in cui la chat si svolge è chiamato solitamente chatroom. La conversazione avviene per iscritto.

**Messenger:** s'intende un programma di messaggistica istantanea, che mette in contatto - in un dialogo in tempo reale, scritto oppure orale - due o più utenti. Gli utenti, per utilizzare il programma, è necessario siano registrati con un proprio profilo.

**Webcam:** è una piccola telecamera utilizzabile solo (o principalmente) come dispositivo di input (che, cioè, trasmette un segnale) per un computer. A differenza di una telecamera tradizionale, non dispone di un proprio sistema di memorizzazione di video, ma trasmette semplicemente le immagini riprese, in forma digitale.

## LAGHEZZA ANGELO IMPIANTI



### Progettazione e Installazione:



- Impianti ELETTRICI industriali
- Impianti FOTOVOLTAICI
- Manutenzione impianti di PUBBLICA ILLUMINAZIONE

## DAI ENERGIA AL TUO FUTURO

**Richiedi GRATUITAMENTE un preventivo**  
chiama subito: 0831 985150 (lun-ven 9:00 -13:00 - 16:30 -19:00)

Via Isonzo, 22/A - San Vito dei Normanni  
laghezza\_angelo@libero.it

# UNICEF,

Acquistando una pigotta è possibile aiutare un bimbo africano,

di DORIANA SANTORO

**I**l Natale è la festa dei bambini, di tutti i bambini indistintamente. Sarà per la loro capacità di credere che esista un uomo barbuto e grasso che con la sua slitta visita tutte le case del mondo, dispensando doni e miracoli da "notte di Natale"; sarà che sono così indifesi che ci inteneriscono con i loro sguardi rivolti in alto a guardare l'albero con le sue lucine colorate. Ma il Natale, purtroppo, non è ancora la festa di tutti i bambini. Basta pensare a quelli meno fortunati, che per uno strano scherzo del destino sono nati in zone funestate dalle guerre o sottosviluppate. Bambini, che non hanno colpe e che non chiedono giocattoli e dolci, ma acqua, medicinali per vaccinarsi, alimenti per nutrirsi, vestiti. Beni di prima necessità, che i nostri bambini hanno ed in abbondanza. Ed è qui che entra in campo quella parola di cui tanto si abusa: "solidarietà". L'Unicef ci insegna che in ogni momento dell'anno si può contribuire a dare un futuro migliore, oltre che un presente meno gramo, a tanti bambini che soffrono. Per il periodo natalizio, poi, aumenta i suoi sforzi e arriva nelle piazze delle nostre città per portare il simbolo dell'infanzia povera: la pigotta. Bambola di pezza confezionata a mano, resa unica ed irripetibile dalla pazienza, dall'amore che accompagna la sua creazione. Bambole di pezza, non solo giocattolo, ma speranza per un bimbo africano che potrà

16



Collezione Natale 2008

Giochi, regali e biglietti augurali



unicef 



# REGALO SOLIDALE

che così potrà usufruire di interventi per ridurre il rischio di mortalità

## COME AIUTARE L'UNICEF

• **Con offerte volontarie che si possono effettuare presso le sedi dei Comitati Regionali e Provinciali (indirizzi sugli elenchi telefonici alla voce UNICEF o sul sito [www.unicef.it](http://www.unicef.it)), oppure tramite:**

- conto corrente postale n. 745000 intestato a UNICEF Italia presso la Banca Popolare Etica IBAN: IT55 0050 1803 2000 0000 0505 010
- carta di credito: sul sito [www.unicef.it](http://www.unicef.it) o telefonando al numero verde **800-745000**

• **Acquistando i prodotti e i biglietti d'auguri UNICEF** presso le sedi dei Comitati Regionali e Provinciali e i Punti d'Incontro. Si può richiedere il catalogo e ordinare i prodotti e i biglietti anche sul sito [www.prodottiunicef.it](http://www.prodottiunicef.it) o telefonando al numero verde **800-767655**

• **Con un lascito all'UNICEF.** Puoi avere ogni informazione relativa alle eredità e alle polizze vita e richiedere l'opuscolo informativo telefonando al nostro ufficio eredità n. 06 47809263

• **Devolvendo il 5x1000.** Codice fiscale dell'UNICEF 01561920586.



usufruire di interventi mirati per ridurre il rischio di mortalità nei suoi primi cinque anni di vita. Il kit salvavita dell'Unicef prevede vaccini, dosi di vitamina A, kit ostetrico per un parto sicuro, antibiotici ed una zanzariera antimalaria. L'impegno dell'Unicef, poi, si concretizza anche nella creazione di un catalogo dove trovare tante idee regalo: dalle borse alle candele, dai biglietti d'auguri ai giochi e tanto altro. Tutto realizzato artigianalmente con lavoro certosino ed amore. Qualcuno diceva "basta poco...", ed allora accanto al bel pacco confezionato con cura per i vostri figli aggiungete un pensiero per i figli del mondo meno fortunati e regalategli la possibilità di sopravvivere.

Per visionare il catalogo dei regali di Natale dell'Unicef e fare i vostri acquisti solidali potete recarvi presso il comitato provinciale Unicef sito in via A. De Leo, 60 a San Vito dei Normanni. Per informazioni: 0831 986135.

### L'ADOZIONE DELLE PIGOTTE

è ancora possibile presso le scuole della Provincia che hanno aderito all'iniziativa.



Via Carovigno  
San Vito dei Normanni - BR



**Natale con noi!**



Via Salvo D'Acquisto  
San Vito dei Normanni - BR

# REGALISSIMI

TUTTO A 25€ AL MESE A INTERESSI ZERO\*!



€499

ASUS

NOTEBOOK X50GL-AP050A

- Processore Intel Pentium Dual Core T3200 (2.00 GHz)
- Grafica Shared Intel
- Masterizzatore DVD Double Layer, 4 USB 2.0, 1 DVI-D, LAN 10/100/1000
- Webcam Integrata 1.3 Mega
- Card reader 6 in 1



Windows Vista  
Home Premium

BIALETTI  
CAMP ITALIA

MOKONA

Macchina per caffè espresso e cappuccino



€129



THES

TV COLOR LCD LTV3288

- Contrasto dinamico 8.000:1
- Luminosità 700 cd/m
- Angolo di visione 176°
- 2 HDMI, ingresso PC
- TELEVISIONE PREDISPOSTO PER LA PAY TV

€399

**HD**  
ready  
**HDMI**  
**DVB-T**  
**SKY LCD**  
TESTED

42"  
LCD - 16:9

RESOLUZIONE  
1366x768p

TEMPO DI  
RISPOSTA  
8 ms



**TV COLOR LCD 42LG2000**

- Luminosità 500 cd/m<sup>2</sup>
- Contrasto dinamico 15.000:1
- Angolo di visuale 160°/160°
- 2 HDMI 1.3
- Digitale terrestre zapper integrato (canali free)

**€599**

DISPONIBILE VERSIONE 32"  
32LG2000 A € 449

...con i nostri migliori  
**Auguri**

OFFERTE VALIDE DAL 13 AL 31 DICEMBRE

APERTI TUTTE LE DOMENICHE

**expert**



GLI ESPERTI SIAMO NOI



**AZZARITO**

SAN MICHELE SALENTINO (BR) - tel. 0831966231 - [www.azzarito.it](http://www.azzarito.it)



# Se il Natale è un laboratorio

Le festività sono da sempre il principale spazio di "sperimentazione" teatrale

di Francesco D'AGNANO



**FORSE TUTTI  
DOVREBBERO DIRE  
GRAZIE A QUELLE  
MAESTRE DI SCUOLA  
ELEMENTARE CHE  
OGNI ANNO SI  
IMPROVVISANO  
REGISTE,  
SCENOGRAFE,  
TRUCCATRICI**

**Q**uando si parla di teatro, si pensa subito alle grandi performance dei grandi teatri italiani-internazionali oppure ci si limita a sorridere, ricordando serate passate in allegria con la compagnia, più o meno amatoriale, della zona. La memoria fa subito riferimento a quello che si conosce. Molti di noi, però, nascondono le proprie performance di tenera età; un po' per vergogna, se di vergogna si può parlare.

In questo numero, zeppo di appuntamenti (chissà perché si va a teatro solo durante le vacanze: Natale ed estate),

facciamo un tuffo nel passato e ricordiamo.

Quanti di noi non hanno fatto almeno una volta, alle elementari (pardon: scuola primaria) il pastorello, la stellina, l'alberello? ...tanto la Madonna, San Giuseppe o i Magi li facevano sempre i figli dell'amica della maestra; c'era poco da fare: potevi essere dolce e bellissima ma la Madonna l'avrebbe fatta sempre lei anche se brutta, con gli occhiali a fondo di bottiglia e con i primi baffetti della pubertà. Però era bello: il cuore che batteva già dalle prime prove, tutti ti guardavano, ti accorgevi che quella seduta alla prima fila (e che avevi visto sempre di spalle) ora ti guardava e ti sorrideva.

La mamma che veniva a scuola per concordare il vestito da indossare e non per sentirsi dire "potrebbe fare di più". La scuola diventava una macchina di precisione; tutti avevano un compito ben preciso: far diventare la "recita di Natale" l'evento dell'anno.

Forse chi, come me, si interessa di teatro, dovrebbe dire un grazie a tutte queste maestrine che si improvvisavano registe, direttori di palcoscenico, scenografe, truccatrici; erano loro che ci facevano scoprire ed avvicinare per la prima volta a questo mondo. Oggi è un po' cambiato: ci sono laboratori teatrali fatti da esperti perché il teatro non è solo "la rappresentazione" ma anche una crescita psicofisica e va guidata da mani esperte (anche se, lasciatemelo dire, nel brindisino sono ancora in pochi i dirigenti scolastici che l'hanno capito).

È certo però che in questi giorni, da adulti, vedremo nipoti o figli ricalcare le nostre gesta di un tempo e quando sentiremo la maestrina suggerire " ...vai, tocca a te" d'impeto ci verrà voglia di farci spazio tra la gente e salire sul palco e gridare con tutta la voce che abbiamo: "...in una notte di cielo stellato, un bimbo nella greppia..." ...e un sorriso prenderà il sopravvento.

## OCCHIO AL LIBRO



**“Oggi  
è il mio  
domani”**

Antonia Occhilupo, con un romanzo autobiografico, ci racconta del suo "incontro" con la miastenia e il tumore. La scrittura diviene qui mezzo per esorcizzare la malattia, mentre la lettura strumento per comprendere come - nel buio dell'incertezza e del dolore - il legame affettivo e l'amore profondo per la famiglia, siano autentici fari di speranza e salvezza. Creatività letteraria ispirata da un'esperienza di vita segnata da un "triplo salto mortale: dal coma alla miastenia al timoma".

F.C.

**ICARO**  
Libreria

**Libreria Icaro via Cavour 2  
San Vito dei Normanni - tel/fax 0831983259**

# OCCHIO all'appuntamento

## SPETTACOLI

19 dicembre

### UN GIARDINO D'ARANCI FATTO IN CASA

Gianfranco D'angelo e  
Ivana Monti - Teatro Olmi  
Latiano

26 dicembre ore 20.30

**CONCERTO DI NATALE**  
Movie Band (Orchestra di  
Fiat) coro Voices Of Glory  
- chiesa del Soccorso  
Carovigno

27 dicembre ore 20,30

**TRIBUTO A LUCIO  
BATTISTI**  
- Pinacoteca S. Cavallo  
San Michele Salentino

27 dicembre ore 20

**TRACCE** - Magazzini  
Teatrali Dardagnam  
San Vito dei Normanni

3-4 gennaio ore 20

**PERICOLOSAMENTE  
GENNARINIELLO**  
Magazzini Teatrali

Dardagnam  
San Vito dei Normanni

5 gennaio ore 18,30

**CONCERTO DEI  
CANTI NATALIZI**  
- chiesa del Carmine  
Carovigno

7 gennaio

**SUNSHINE**  
Sebastiano Somma e  
Benedicta Boccoli -  
- Teatro Olmi Latiano

10 gennaio ore 19

**PERICOLOSAMENTE  
GENNARINIELLO**  
Magazzini Teatrali  
Dardagnam  
- scuola media  
Carovigno

## MOSTRE

8 dicembre/ 6 gennaio

**NATALI SOTTO  
L'ARVULI D'ALIA**  
Presepe a cura della scuola  
materna di via Andriani -  
Castello Dentice di Frasso  
Carovigno

13 dicembre/ 6 gennaio

**MOSTRA DEI PRESEPI**  
Ass.CarovignoFiere  
- Dentice di Frasso Carovigno

20 dicembre

**PRESEPE VIVENTE**  
Gruppo sbandieratori "I  
Carvinati" - Borgo antico  
"La pizzica" Carovigno

2 gennaio ore 18.30

**MOSTRA DEI PRESEPI**  
Parrocchia San Pietro  
Apostolo chiesa del  
Carmine - piazza Municipio  
- chiostro Comune  
Carovigno

## EVENTI

23 dicembre ore 18.30

**I CARTONI ANIMATI:  
UN SECOLO DI MAGIA**  
F. Sallustio - Castello  
Dentice Carovigno

24 dicembre ore 21.00

**NASCITA DEL  
BAMBIN GESÙ IN  
COSTUME STORICO**  
Gruppo Sbandieratori

Rione Castello  
- chiesa Nuova Carovigno

30 dicembre ore 9 / 24

**CASTELLO ANIMATO**  
Gruppo Sbandieratori  
Rione Castello Mercatino  
Solidarietà Ente Culturale  
'Nzegna e Ludoteca  
- Castello Dentice di Frasso  
Carovigno

3 gennaio ore 19,00

**SAGGI MUSICALI**  
Studenti del Conservatorio  
Associazione Ente  
Culturale 'Nzegna  
- Cripta chiesa Nuova  
Carovigno

4 gennaio ore 20,00

**ANGELI DANZANTI**  
Associazione Adage  
- Palazzetto dello Sport  
Carovigno

6 gennaio ore 17,00

**TORNEO DI BURRACO**  
Comitato pro Restauri  
chiesa del Carmine  
- Castello Dentice Carovigno



## MINI PARTY

di Anna Maria Rubino

- Decorazioni per torte e party
- Palloncini personalizzati per tutte le occasioni
- Coordinati in carta • Idee regalo

**PERUGIA**  
L'ARTE DEL GUSTO

~ FLAMIGNI ~

**VIRGINIA**  
Sussello dal 1860

**Caffarel**

**Lindt**

# BENE E MALE, ETERNO MATCH

Eastwood racconta una storia vera che gioca con le ombre del passato

di Dario Di VIESTO

COME SUGGERISCE IL TITOLO "CHANGELING" ("TO CHANGE" SIGNIFICA "SCAMBIARE") IL FILM È ALL'INSEGNA DEL TEMA DEL DOPPIO, CHE TORNA ANCHE SUL PIANO FIGURATIVO

**L**os Angeles, 1928: la solitaria madre Christine Collins torna a casa dopo il lavoro, ma non trova suo figlio Walter. Esce, lo cerca per strada. Rincasata, chiama la polizia: iniziano le indagini. Pochi mesi dopo, viene informata del ritrovamento. Il bambino rinvenuto dice di chiamarsi Walter e riconosce in Christine la madre. Christine, d'altro canto, è sicura che il bambino non è suo figlio. Inizia il dramma: la polizia non vuole ammettere l'errore e considera il caso risolto. La donna non si arrende e chiede che l'indagine non sia chiusa...

Come suggerisce il titolo ("to change" significa "scambiare"), il film è all'insegna del "tema del doppio". Si oppongono i due Walter; si oppone l'occultamento al disvelamento della verità; il pragmatismo burocratico del potere ai sentimenti di Christine; il Male al Bene. Ma sul piano figurativo si oppongono anche l'ombra e la luce, in una fotografia diretta da Tom

Stern, ma inconfondibilmente piegata allo stile scultoreo Eastwoodiano. Un match che, attraverso tormenti, si risolve in senso ottimistico, con un'ultima inquadratura finalmente ariosa, anche se il Male porta con sé qualche ostaggio di cui non vogliamo anticipare.

Ma "Changeling" è soprattutto un tentativo di riesumazione della verità, a partire dalla sua genesi. Lo sceneggiatore J. Michael Straczynski ha scoperto questa storia realmente accaduta dopo che un suo amico lo aveva avvisato che numerosi documenti processuali degli anni '20 stavano per andare al macero. È stato così che la storia di Christine, fino ad allora coperta fra tutte queste carte ormai dedite all'oblio, ha conosciuto finalmente la luce. Altra riesumazione è naturalmente quella della verità narrativa che lo spettatore vede riemergere con l'evolversi della trama, grazie alla tenacia della sua protagonista. Ma la riesumazione più importante è quella ad opera dell'eterno cowboy Clint Eastwood. Lui conosce davvero la sua America. E "Changeling" si pone in perfetta continuità con le sue ultime opere che indagano il passato poco chiaro di una nazione orfana del "sogno", ma che vuole ricordare e vederci chiaro nel proprio accaduto. Memorabile, e vero e proprio potenziale simbolo del cinema



d'indagine e di denuncia affermatosi negli ultimi anni negli States, la scena del ritrovamento delle ossa: una pala che scava; il suono del ventre trafitto del suolo; la terra fumosa che sale, ed il sepolto che ritorna in superficie. L'orrore svelato dal cinema, vero meccanismo d'introspezione all'interno della cattiva coscienza della Storia

americana. Cinema sul passato quindi? Tutt'altro. Cinema innanzitutto sul presente come ammette Clint. "Una storia vera, ai bordi di Hollywood e della grande depressione, con situazioni e tematiche, quindi, assolutamente attuali. La corruzione generale, il fatto che i poteri forti si coalizzino per autodifesa sono iden-



*tici nell'America degli anni '20 come in quella odierna".*

La sceneggiatura si piega perfettamente a quelli che sono i temi cari al regista di San Francisco. Dopo "Million dollar baby" è di nuovo una donna l'eroina tenace, forte, che non si piega davanti a niente, a guidare la prospettiva della macchina da presa per tutti i 140 minuti del film. Il tema dello scontro fra individuo e potere viene nuovamente esplorato in questo film dal secondo tempo durissimo, angosciante, non adatto a chi non vuole affrontare di petto gli orrori dell'uomo. Il film, però, porta anche con sé alcune facilonerie. Personaggi

poco complessi che sfoggiano per tutta la durata della storia l'«idea» che costituisce la loro essenza. Così, il personaggio di Christine risulta essere troppo monocorde, non tanto per l'interpretazione della comunque sorprendente (ma non esaltante) Jolie, quanto per direttive della sceneggiatura; anche il capo della polizia è troppo cattivo e superficiale, un personaggio che sfida la pazienza dello spettatore a non alzarsi dalla poltrona per prenderlo a schiaffi. Bene e Male appunto. Mezzi toni e complessità assenti in un film comunque bello. Cinema in costume, certo, ma cinema militante.



## CCHIO ALLA SCHEDA

**REGIA:** Clint Eastwood

**SCENEGGIATURA:** J. Michael Straczynski

**ATTORI:** Angelina Jolie, John Malkovich, Amy Ryan, Jason Butler Harner, Jeffrey Donovan, Michael Kelly (II), Devon Conti, Eddie Alderson, Gabriel Schwalenstocker, Jason Ciok, Colm Feore, Devon Gearhart, Geoffrey Pierson, Gattlin Griffith

**FOTOGRAFIA:** Tom Stern

**MONTAGGIO:** Joel Cox, Gary Roach

**MUSICHE:** Clint Eastwood

**PRODUZIONE:** Imagine Entertainment, Malpaso Productions

**DISTRIBUZIONE:** Universal Pictures

**PAESE:** USA 2008

**USCITA CINEMA:** 14/11/2008

**GENERE:** Thriller

**DURATA:** 140 Min

**FORMATO:** Colore 35MM



**HOTEL RESORT  
DEI NORMANNI**

*Scegli Hotel Resort dei Normanni per il tuo pranzo di Natale e il cenone di San Silvestro*

Ricevimenti  
Sala Convegni  
Bar Bistrot, Ristorante

S.S.16, San Vito dei Normanni-Brindisi, km 2,700  
Tel. +39 0831 95 18 84 - Fax +39 0831 95 32 41  
[www.hoteldeinormanni.it](http://www.hoteldeinormanni.it) - [info@hoteldeinormanni.it](mailto:info@hoteldeinormanni.it)

# La valanga rosa è under 18

Carovigno, successi e speranze dell'unico team di volley femminile

di Marilena LOCOROTONDO

**I**l presidente della prima squadra di volley nata a Carovigno, **Carmine Monna**, presenta le giovani giocatrici del Carovigno volley. "Sono molto orgoglioso delle mie atlete, sono capaci e hanno grinta da vendere. Questa squadra è nata 10 fa per creare un luogo di crescita sicuro per le ragazze, perché questo paese al gentil sesso non offre molte alternative". L'allenatrice **Stefania Zizza**, ex-pallavolista e moglie del presidente Monna, ha creato nel gruppo affiatamento e solidarietà e crede che le sue ragazze ancora under-18 riu-

sciranno a raggiungere presto grandi risultati. "In realtà l'idea di creare una squadra di volley nasce con mia figlia. Mia moglie ha scoperto di averla in grembo in seguito ad un malore avuto durante una partita di pallavolo e oggi è diventata attivo componente della squadra." Le giovani del volley sono quasi tutte di Carovigno, con due ragazze di San Vito dei Normanni ormai integrazzissime nel team. Si allenano e giocano in casa nel Palazzetto dello sport di contrada Polinisso. Hanno 15, 16 e 17 anni ma a vederle giocare sembrerebbe-

ro ormai delle veterane della pallavolo. "È iniziato da poco il campionato provinciale di prima divisione femminile per la serie D e forse anche l'allenatrice aiuterà le ragazze in qualche partita con le più grandi. Oltre ai risultati brillanti nello sport siamo contenti che tutte le ragazze siano altrettanto brave a scuola, capaci quindi di conciliare allenamenti e studio come delle vere professioniste." Il 2009 sarà un anno importante per le giovani del volley e per la cittadinanza carovignese che per la prima volta vede lo sport tingersi di rosa.

## BASKET, l'Ikos Puglia aspira alla C2

Il palazzetto dello sport sito in contrada Polinisso ospita allenamenti e partite (in casa) di una delle due squadre di basket carovignese. Il presidente della squadra sponsorizzata dall'Ikos Puglia, **Cristino Magli** è molto soddisfatto dei risultati raggiunti. La sua squadra adesso è in serie D nei campionati regionali, ma ha buone speranze di arrivare entro il 2009 alla C2. "La squadra è composta da quattro ragazzi di Carovigno, uno di Cerignola, tre di Ostuni e due di Brindisi. Nonostante queste diverse estrazioni la nostra è una squadra molto unita che gioca con grinta e passione, sperando di raggiungere i play-off". L'allenatore brindisino, **Gino Montarelli**, ha una buona carriera alle sue spalle e questo rende orgogliosi presidente e giocatori che sembrano carichi per i prossimi incontri. "Siamo contenti - afferma il presidente Magli - di avere un allenatore tanto preparato. Questo è per noi un punto di forza, ma ovviamente speriamo che anche la fortuna sia dalla nostra parte."

M.L.





# Cresce la famiglia del volley

Nasce l'ASD Pallavolo San Vito. Intanto per la SSD è tempo di bilanci

di Emanuele CHIARIELLO

**A**pochi giorni dalla fine del 2008, come nelle migliori famiglie, è tempo di bilanci anche in casa Volley San Vito. La stagione 2008/2009 vede in primis la squadra maggiore disputare il campionato nazionale di serie A2 femminile, con risultati discreti che fanno ben sperare. Ultimo successo in ordine di tempo (il 14 dicembre) quello casalingo per 3-1 sulla capolista Original Marines Milano. Prossimi impegni della squadra, il 21 dicembre a Forlì, il 26 dicembre a San Vito contro l'Accademia Benevento. Poi una piccola pausa per capodanno e subito il 6 gennaio in trasferta a Villa Cortese. I campionati minori, Serie C maschile e serie D femminile, vedono, invece, le due formazioni viaggiare ai primi posti della classifica. Ultimi in ordine di tempo si evidenziano la conquista dei quarti di Coppa Italia da parte della Serie A2 e la finale di Coppa Puglia disputata dalla Serie C, con un risultato purtroppo negativo per il sodalizio sanvitese. A fare da contorno una serie di risultati positivi da parte delle formazioni minori, di under 16 femminile/maschile e di under 18 femminile/maschile.

In queste settimane, poi, è nata una nuova associazione sportiva, la ASD Pallavolo S.Vito, che, di fatto, affianca la più blasonata SSD Volley. La neonata associazione si occupa, sin da subito, della attività giovanile con corsi di minivolley maschili e femminili e della organizzazione di eventi.

*“È lo spirito che ci ha sempre contraddistinto - afferma il neo Presidente Domenico Francavilla - quello di dedicare il nostro tempo libero ai giovani ed ai più piccoli, in particolare. C'è la necessità di contribuire ed aiutare a far crescere, consolidando, il nostro movimento pallavolistico insieme ai grandi progetti della S.S.D.Volley S.Vito di cui ci onoriamo di far parte”.*

Dopo aver già organizzato il “Trofeo Azzarito” nell'ottobre scorso la ASD in questi giorni ha deciso di organizzare il suo “1° Natale Sottorete” che porterà a raccolta tutti i ragazzi e ragazze dei corsi di minivolley della Asd e della SSD, nonché metterà in palio il suo primo trofeo in occasione dell'incontro di serie A2 il 26 dicembre fra la Volley S.Vito e l'Accademia Benevento.



## FARMACIA DR. DE VITO

[www.farmaciadevito.com](http://www.farmaciadevito.com)

Via Principe Di Piemonte, 4 - 72019 San Vito dei Normanni (BR) - Tel. 0831.981112

# Grinta e punti, l'Edilmed va

San Vito, sale l'entusiasmo per la squadra di basket. E arrivano i successi

di Luigi ANGLANI

**C**resce l'entusiasmo a San Vito per le sorti della Edilmed, che da quando ha cambiato la guida tecnica non ha più smesso di vincere. Eravamo rimasti con la sconfitta interna subita ad opera di

"Quelli che... Brindisi" - attualmente prima in classifica anche se in compagnia di Taranto e Cisternino - e da allora sono cambiate molte cose in casa sanvitese.

Il campionato è giunto alla 12ª di andata e la Edilmed conquista sempre più grinta e consapevolezza nei propri mezzi, peculiarità che hanno portato la squadra al secondo posto in classifica a 2 sole lunghezze dalla vetta. Nell'ultima partita giocata tra le mura amiche la squadra ha tirato fuori il carattere da grande: il Castellaneta che ha dominato per quasi tutta la gara è stata superata proprio con la tenacia e la grinta che contraddistinguono la squadra del presidente. Fabio

Macchitella inoltre promette un importante innesto nella già forte formazione che annovera nomi come Gianluca Caputi, Sabyszabolcs, Rober-

L'entusiasmo è evidente sia da parte del crescente pubblico all'interno del pala Macchitella, sia da parte del main sponsor Giuseppe Lerna che

trasferita e casalinghe, con tutta la scaramanzia del caso, si spera che i ragazzi possano regalare ai tifosi la vetta della classifica.



to Fiusco, Andrea Calò senza dimenticare giovani di indubbio valore come D'Ambrosio, Saracino, Donno e Carriero.

con la Edilmed ha sposato in pieno il progetto della società sanvitese. Edilmed affronterà partite in

**OCCHIO**  
AL LINK  
[www.polisportivabasketsanvito.com](http://www.polisportivabasketsanvito.com)



**VALENTE**

ESPRESSIONI MODA





**GUARDARE,  
OSSERVARE,  
CAPIRE**

**OCCHIO**

Mensile  
d'informazione  
di **San Vito**  
**San Michele**  
**Carovigno**  
**Latiano**



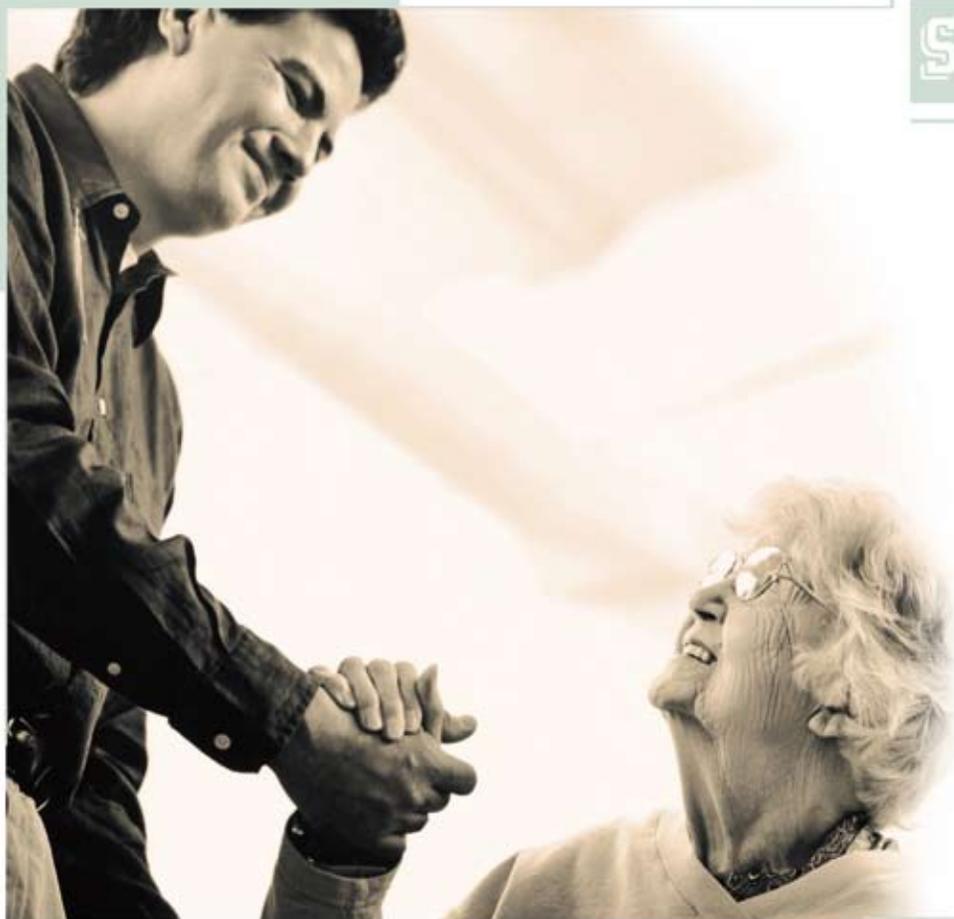
**DA GENNAIO  
OCCHIO MAGAZINE  
É IN EDICOLA.  
SE VUOI RICEVERLO  
DIRETTAMENTE A CASA,  
ABBONATI!**

per informazioni  
**[www.occhiomagazine.it](http://www.occhiomagazine.it)**  
[redazione@occhiomagazine.it](mailto:redazione@occhiomagazine.it)  
tel. 0831 986314





**Consorzio  
San Raffaele**



**Per aggiungere  
vita agli anni  
e non solo anni  
alla vita**

[www.sanraffaele.it](http://www.sanraffaele.it)  
numero verde 800 49 49 49